



NÚMERO

NOVIEMBRE 2014 - OCTUBRE 2015

TecCom Studies dedica este número de 2015 a las aportaciones históricas, investigadoras y tecnológicas del Periodismo, contenidos que entendemos dará un sesgo transversal en esta disciplina profesional, tratados desde diversos ángulos experimentando un gran interés en su desarrollo.

La historia del periodismo es un aspecto necesario de conocer ya que permite posicionar al estudiante de periodismo en su inmersión en la disciplina profesional quienes han sido los precursores que han contribuido a la consolidación del periodismo que hoy conocemos y practicamos, independiente del formato o plataforma por donde se canalizan los contenidos informativos. Por ello, se destaca la figura de uno los antecesores del periodismo español

representado en la insigne figura de Mariano José de Larra.

Por otra parte, el trabajo con redes sociales se ha convertido en una fuente de ingresos bastante importante no sólo para los periodistas sino para los políticos y especialmente para los que no perteneciendo ni a uno ni a otro grupo impulsan campañas de concientización nacional. Si bien es cierto, el empleo de ciertas técnicas de valoración como el uso de las métricas de Facebook o el de Google Analytics nos pueden ayudar a proyectar un pensamiento o campaña sobre un público específico que a la vez puede terminar siendo usado como un método de manipulación y control al más puro estilo de la Stasi, por otro lado también puede ser empleado como un método efectivo de unidad nacional en un entorno en el que por muchos años ha sido difícil de tratar. Por ello, el artículo “Redes sociales y opinión pública. El caso de Gastón Acurio y su influencia en la cohesión nacional en el Perú” es de gran significación. Así mismo, el tratamiento de las tecnologías digitales en la publicación de la revista de Comunicação & Sociedade de la Universidad Metodista de Brasil.

El conjunto de los artículos, estudios y reflexiones presentados en este número, nos permiten tener una aproximación a una diversidad de temas interdisciplinarios, como el uso de las tecnologías digitales y la influencia de estos en las culturas indígenas de Perú, el auge del periodismo digital y el tratamiento informativo.

Esperamos que este número despierte el interés de los investigadores en periodismo, comunicación y tecnologías. Los contenidos desarrollados no defraudarán a los lectores. Contiene 9 artículos y son 11 los autores que representan a 8 universidades iberoamericanas, de países como: Brasil, España, México y Perú. Algunos de los autores, además de académicos e investigadores, son periodistas. Esta diversidad confirma la buena selección de los trabajos. Hemos incorporado algunos géneros nuevos como reflexión/opinión y la entrevista.

Agradecemos a todos los autores de este número, su excelente colaboración.

TecCom Studies es una revista científica de investigación en Tecnologías y Comunicación, avalada por la **Universidad Complutense de Madrid** y la **Entidad Pública**

Empresarial Red.es

, cuyo objetivo es generar conocimiento sobre cuestiones relativas al amplio espectro del mundo de la comunicación, en sus diversos formatos: cine, radio, TV, medios impresos y digitales, publicidad, etc.

Jesús Flores Vivar

Director