

Número 5 - Año 3 (Julio 2013 - diciembre 2013)

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid

Artículo bajo la licencia *Creative Commons*

Comunicación y TIC en organizaciones indígenas de Argentina

Autor: Juan José Basanta

Universidad / Institución / Centro: Universidad de Buenos Aires

Cargo: Profesor en Comunicación Social (UNLP) y doctorando. Participa en el proyecto UBACyT Política y creatividad social: nuevos escenarios en la cultura digital (Instituto de Investigación Gino Germani - Facultad Cs. Sociales – UBA).

Páginas: 31-37X

Descriptor: Comunicación, movimientos sociales, tecnologías digitales.

País: Argentina

Ciudad: Buenos Aires

Contacto: juanjobas_5@hotmail.com

Resumen: Las organizaciones indígenas en el territorio argentino han impulsado procesos de cambio en las formas de acción colectiva y de intervención política basadas estas experiencias en nuevos modelos comunicativos y en el uso y apropiación de las tecnologías digitales en general, especialmente Internet. A través del siguiente trabajo nos proponemos analizar el sentido que adoptan las tecnologías digitales e Internet para las organizaciones indígenas en el desarrollo y producción de contenidos propios, la capacidad para expresarse culturalmente, los espacios de interacción y las estrategias políticas que despliegan con diferentes actores.

Palabras clave: Tecnologías digitales, Internet, comunicación, movimientos sociales, indígenas.

Abstract: Indigenous organizations in the Argentine territory have driven change processes in the forms of collective action and political intervention based these experiences into new communication models and the use and appropriation of digital technologies in general, especially the Internet. Through the following work is to analyze the sense that adopt digital technologies and the Internet to indigenous organizations in the development and production of proprietary content, the ability to express themselves culturally, interaction spaces and the political strategies deployed with different actors.

Keywords: Digital technologies, Internet, communications networks, social movements, indigenous.

Introducción

Durante la última década se produjo un proceso creciente de organización de las comunidades indígenas en el territorio argentino, que cobró mayor visibilidad a través de las prácticas y experiencias que han desarrollado y, en la medida en que estas organizaciones adquirieron cierta fortaleza e identidad, irrumpieron en la escena político institucional.

Este proceso ha estado fuertemente atravesado por las tecnologías digitales permitiéndole a las organizaciones indígenas ampliar la producción de contenidos propios, generar redes, nuevos espacios para la organización y visibilización de sus propuestas.

Se presenta, entonces, un escenario para desarrollar nuevas formas de expresión en el plano de la política siendo la comunicación el eje de las acciones de estos grupos sociales. El ejercicio de la política entendida no sólo por las estrategias tradicionales sino también por la comunicación en red, la utilización de las tecnologías digitales y los espacios de interacción en Internet (Lago, 2012).

De acuerdo a nuestros análisis, podemos decir que estas experiencias comenzaron a visibilizarse, aunque de manera incipiente, a finales del año 2001, período de crisis en la Argentina que tuvo como corolario, luego del levantamiento popular, la renuncia del Presidente. Durante esta etapa, distintos colectivos sociales de base comenzaron a desarrollar producciones comunitarias, alternativas y/o populares, plasmadas en prácticas organizativas y comunicacionales diferentes a los modos tradicionales.

Este proceso organizativo y comunicacional se produce en el marco de dos grandes cambios; el primero de estos estuvo ligado a la reconfiguración de los modos tradicionales de representación política y social (enraizada en los sindicatos, ONG y fundaciones, entre otras), abriendo espacio a nuevos proyectos organizativos con modos de acción colectiva

y participación diferencial.

El segundo de estos cambios estuvo ligado al reordenamiento hegemónico en los medios de comunicación tradicionales, quienes durante la década de 1990 habían desarrollado en Argentina uno de los procesos de concentración del capital más feroces (Vineli y Esperón, 2004). Al calor de estas tensiones surgieron medios de comunicación populares con producciones propias y propuestas innovadoras que permitieron visibilizar problemáticas y reivindicaciones de los sectores populares afianzando y fortaleciendo la construcción política de estos movimientos sociales. En este segundo punto, nos parece importante detenernos y hacer una doble diferenciación.

Por un lado, de aquellas prácticas que fueron impulsadas al interior de las organizaciones sociales, como es el caso de las prácticas que desarrollan las organizaciones indígenas que analizamos, quienes decidieron capacitar al interior de las comunidades a sus propios comunicadores, producir su prensa, visibilizar sus problemáticas y disputar los espacios de poder.

Por otro lugar, debemos diferenciarlo de los colectivos comunicacionales que sin ser movimientos de base articularon sus prácticas y experiencias a los movimientos sociales, como es el caso de *Indymedia*¹, que nace al calor de la crisis del 2001 en Argentina para contribuir como soporte de los proyectos populares.

Antecedentes teóricos

El concepto tecnología ha adoptado a lo largo de los años diferentes acepciones y corrientes. Desde los análisis en los años cuarenta de la mano de los filósofos alemanes de la Escuela de Frankfurt, pasando por los análisis de la teoría crítica, en lo que Althusser (1969) denominó como “aparatos ideológicos del Estado”, hasta los análisis de las industrias culturales.

¹ <http://argentina.indymedia.org/>

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han reconfigurado las prácticas de los grupos sociales encontrando en estas un soporte clave para su accionar, al mismo tiempo, la producción de nuevos modelos comunicativos confluye en el propio desarrollo tecnológico abriendo aún nuevos interrogantes sobre sus efectos sociales, políticos y culturales.

De acuerdo a las experiencias y análisis hemos comprendido que las tecnologías por sí mismas no producen transformaciones políticas; (Lago, 2012; Ardevol, 2003), sino que son las estructuras, las redes y las prácticas sociales en las que éstas se insertan, las que le otorgan un nuevo significado a la acción política, a la cooperación y a las prácticas sociales.

Con ello queremos decir que los grupos indígenas se apropian no sólo de los recursos audiovisuales y la apropiación creativa de las TIC, sino de los lenguajes, símbolos, discursos, sentidos y modelos organizativos que van asociados a ellas y el intercambio translocal que caracterizan los procesos de movilización y resistencia de los últimos años. Internet les brinda otro campo desde donde dar batalla y proponer un espacio contra-hegemónico (Lago, 2008).

Ya en 1996 el movimiento mexicano “zapatista” (EZLN) colocaba su conflicto en el ciberespacio obteniendo apoyo internacional para su lucha. Con el antecedente del EZLN y más tarde las revueltas en Seattle podríamos decir que Internet y las tecnologías digitales en su conjunto pueden ser entendidos como una oportunidad para la protesta y la construcción de alianzas translocales.

Por ello, para solventar las limitaciones que supone la comunicación de los movimientos a través de los medios tradicionales, estos tratan de crear medios propios bajo su control que complementen o sustituyan la información mediada y generalmente distorsionada de los primeros (Mena, 2011).

Si hasta hace poco la posibilidad de comunicar hacia la sociedad pasaba casi exclusivamente por los medios masivos de comunicación, cuyo control escapa a las organizaciones, con las nuevas tecnologías se les abren nuevos canales de comunicación, que sin suplantar la necesidad de llegar a los medios masivos, la complementan, con la posibilidad de alcanzar además una audiencia internacional” (León, Burch y Tamayo, 2001).

En este proceso, las organizaciones indígenas que trabajamos, rescatan la importancia al sentido mismo de la comunicación en tanto proceso social dialógico y participativo en contra posición al paradigma informacional de los medios tradicionales reservado casi exclusivamente a multiplicar flujos.

Por ello es que en este escenario nos preguntamos: *¿Qué importancia y sentido adoptan las tecnologías digitales e Internet para las organizaciones indígenas? ¿Cómo reconfiguran las relaciones de poder? ¿Qué los une, quiénes son sus oponentes? ¿Cuáles son los objetivos que se proponen como movimiento social?*

Para completar, queremos mencionar que este artículo pertenece a una investigación en curso que cuenta con datos y registros de campo, grabaciones en audio y el mapeo de archivos digitales (texto, audio y video) que han alojado las organizaciones indígenas en la Web y en las tecnologías digitales que usan ligado a producciones propias y coproducciones con actores indígenas como no indígenas.

Metodología

El objetivo del presente trabajo es describir algunas características del movimiento indígena argentino, entre ellas el uso eficiente de las tecnologías de la comunicación, especialmente Internet, como instrumento para la organización, para la intervención política en tiendas locales y globales como para la producción y coproducción entre organizaciones indígenas como no indígenas.

Se plantea un abordaje cualitativo de investigación. La delimitación temporal y geográfica, refiere a organizaciones indígenas que intervienen en el escenario público en el año 2010/2011.

Los medios relevados son: Sitio Web Originarios, programa de radio La Flecha en FM Radio Estación Sur², FM Pacha Purajhei³, Sitio Web Yepan⁴, FM Trauwleñ To Kom⁵ y la señal televisiva Wallkintum tv⁶.

En el proceso investigativo se hicieron entrevistas a participantes de distintas organizaciones indígenas de las cuales se abordarán aquellas que están vinculadas a intervenciones en radios digitales, TV y proyectos en red propios o en alianza con otras organizaciones.

Tecnologías digitales y nuevos modos de intervención

Dentro de los grupos que hemos analizado la comunicación es entendida como estratégica en el marco del fortalecimiento de la identidad de los pueblos indígenas y el diálogo entre las distintas culturas. Para comprender con mayor claridad el sentido que le dan las organizaciones indígenas a las TIC en los procesos de lucha y visibilización de sus problemáticas decimos que la producción de medios propios al interior de estas organizaciones poseen tres características a-) la producción de agendas políticas y culturales propias, b-) el desarrollo de sus propios medios y c-) la acción colectiva entre actores indígenas y no indígenas.

- Agendas políticas y culturales propias

Las agendas políticas y culturales de las organizaciones indígenas están íntimamente

relacionadas con la identidad, cosmovisión y realidad social de cada pueblo. Esta política de identidad se apoya en sus propias bases sociales y, a partir de allí establece alianzas con actores diversos en escenarios locales y globales.

Estas agendas están marcadas por la revalorización de sus derechos colectivos y políticos que permiten reforzar la identidad de cada pueblo, acentuar el carácter indígena y las luchas presentes en oposición a la visión multiculturalista y desvirtuada que le dan, principalmente, los medios de comunicación masiva.

Como ha señalado Salazar, citado por Grillo (2003), las organizaciones Mapuche han reconocido y están utilizando en su favor, el potencial de Internet como herramienta cultural para afirmar su identidad, demandas y propuestas en arenas políticas públicas nacionales y transnacionales. Las redes entre organizaciones Mapuche y actores sociales diversos con agendas comunes cobran forma en el espacio virtual y se vuelven reales cuando son activadas, usadas para negociar o gestionar, para navegar o conversar (Barbero, 2004). A través de esa producción discursiva el movimiento Mapuche pulsa e imagina una concepción propia de la historia y un lugar diferente en las sociedad argentina, desafiando los estereotipos y prejuicios actuales (Grillo, 2003).

Un hecho trascendente en este contexto fue la lucha y reconocimiento de la reserva del diez por ciento del espacio radioeléctrico exclusivamente para los pueblos indígenas en la Ley de servicios y comunicación audiovisual asegurándose una señal de radio AM y FM y de TV para cada comunidad indígena sin tener que ir a concurso previo, diferenciándose así de las organizaciones sin fines de lucro, privados y sectores públicos.

Esta propuesta que luego se plasmó en la Ley 26.522 de servicios audiovisuales⁷, fue elaborada

2 <http://tunein.com/radio/Radio-Estacion-Sur-917-s114757/>

3 <http://fmpacha973.wordpress.com/>

4 <http://www.yepan.cl/>

5 <http://www.esquelsemuelle.com.ar/actos-y-presentaciones/inauguracion-de-la-primero-radio-mapuche-tehuelche-fm-trauwlein-to-kom-89-7>

6 <http://idea.me/proyectos/566/wallkintumentodabariroche>

7 <http://www.argentina.gob.ar/pais/94-ley-de-servicios-de->

por más de treinta pueblos indígenas bajo el título de “Comunicación con Identidad”, en el marco de los derechos y reconocimientos culturales de los pueblos.

Es así que desde los márgenes, las organizaciones indígenas aprovechan las coyunturas en contiendas político institucional y disputan las relaciones de poder revalorizando sus derechos colectivos y subrayando el carácter indígena e identitario de cada pueblo.

- Medios de comunicación propios

La mayoría de los medios de comunicación indígenas que analizamos nacen a finales del año 2009, con un fuerte impulso luego de la aprobación de la Ley antes mencionada. Su participación antes de dicha Ley era en alianza con los medios de comunicación alternativos y, en menor medida con los medios de comunicación masivos, aunque con muy poca participación propia.

En este sentido, la relación de las organizaciones indígenas con medios de comunicación masiva e incluso con los medios de comunicación alternativos ha sido conflictiva. En el primero de los casos sus relaciones han sido tensas por rescatar de lo indígena sólo el folklor de los pueblos, e invisibilizar sus derechos colectivos y políticos. De ésta forma la problemática indígena quedaba ignorada por la prensa hegemónica.

En su relación con los medios de comunicación alternativa o comunitaria también ha generado tensiones, no necesariamente por apreciarse sus problemáticas pero sí por desconocer la complejidad de los conflictos y la realidad indígena. En este sentido, cabe mencionar, que con el correr de los años los colectivos comunicacionales y las organizaciones indígenas han construido un largo camino de experiencias de producción conjunta y alianzas facilitando la organización y coordinación de agendas comunes en los procesos de lucha.

En relación a esto último, podemos nombrar las experiencias comunicacionales en gran parte de la red de medios de comunicación alternativa, donde instalan la problemática indígena en sus sitios Web, TV y radios, con especialistas en temas relacionados estableciendo una agenda común entre medios alternativos y las producciones de las organizaciones indígenas.

Al mismo tiempo no se desconoce que los medios de comunicación masiva aún siguen dominando la agenda pública y resulta de suma importancia seguir estableciendo alianzas con estos para llegar a una mayor cantidad de personas, lo que no imposibilita la producción de medios propios de comunicación, con todo lo que ello implica.

- Acción colectiva

El uso de las TIC y especialmente Internet, es utilizado por las organizaciones indígenas como facilitador de la comunicación que permita generar lazos de solidaridad entre los actores involucrados y fomentar la participación de las comunidades involucradas. El contenido de las producciones varía de acuerdo a la capacidad de cada comunidad en producir contenidos propios, en vivo o en coordinación con otras organizaciones.

De las experiencias que más se han destacado podemos nombrar el caso de Originarios, siendo este un sitio web gestionado por la Coordinadora de Comunicación Audiovisual Indígena Argentina (CCAIA) producido por más de veinte pueblos indígenas en donde participan jóvenes activistas que han estado vinculados a proyectos comunicacionales en sus territorios. Allí se reflejan las problemáticas de los pueblos reunidos en ésta coordinadora, difunden las acciones que desarrollan en sus territorios, como congresos, puesta en marcha de radios, participación en distintas áreas con el Estado Nacional, festivales y capacitación, entre otras.

Por su parte, La Flecha⁸ es un programa de radio semanal que se emite por FM Estación Sur Radio Comunitaria, La Plata, donde conviven y se alojan otros colectivos sociales. El programa es emitido por la Web de la radio y en simultáneo en FM Pacha Purajhei donde participan comunidades indígenas de diferentes pueblos. Allí se hacen entrevistas en vivo, difunden la participación de los pueblos en eventos culturales diversos, o denuncia sobre hechos particulares. Aquí también la participación mayoritaria es de jóvenes que han participado en proyectos comunicacionales previos.

Otra de las experiencias innovadoras es Yepan⁹, nace en el año 2009 es un medio de comunicación dedicado exclusivamente a la difusión de las producciones audiovisuales que realizan los Pueblos indígenas y los no indígenas pero dedicados a la temática. La producción es desarrollada por integrantes que viven en Temuco, Chile y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, y están en tratativas por integrar a otros países.

La FM Trauwleñ To Kom nace en el año 2012 siendo la primera radio Mapuche – Tewuelche en la provincia de Chubut, Argentina. Esta emisora consiguió una señal de radio FM siendo fruto ésta de la Ley de Servicios Audiovisuales. Aquí se desarrollan actividades con producción propia, difunden acciones de otras organizaciones y generan mecanismos para auto gestionarse.

Por último, la señal de TV Wall Kintun¹⁰ se emite en San Carlos de Bariloche, provincia de Rio Negro siendo esta la primera señal de TV indígena en Argentina, con producción propia de las comunidades Mapuche de la zona a través de una cooperativa. Allí se emite semanalmente un noticiero en vivo y a lo largo de su programación desarrollan temas vinculados a la problemática indígena local, nacional como latinoamericana.

Todas estas experiencias se inscriben en actividades no comerciales que ayuden a profundizar los lazos de solidaridad con actores indígenas como no indígenas y afirmar las expresiones culturales y colectivas que les permita a los pueblos indígenas desarrollar sus propias estrategias políticas y posicionamientos claves para disputar relaciones de poder.

Conclusiones

Tanto Barbero (2004) como Williams (2009) coinciden en que transformar o rediseñar las lógicas globales de organización del poder son posibles. En este sentido, los modos de apropiación de las tecnologías digitales, y especialmente Internet en los contextos que analizamos recalcan en experiencias de producción más horizontales y participativas, en coordinación con agendas comunes interviniendo en escenarios locales y globales.

La acción de las organizaciones indígenas no está dirigida únicamente a desamar el discurso hegemónico que tergiversa la realidad de las comunidades, sino, la de hacerse visible socialmente reafirmando la importancia que tienen las tecnologías digitales en dicho proceso para reforzar sus relaciones de poder en diferentes contiendas.

Consideramos que el contexto en que se desarrollan estas experiencias abre nuevos desafíos para transitar el proceso de legitimación del movimiento indígena y la conformación de redes de comunicación. Entre ellas, las luchas que asumen los activistas para transformar los espacios de poder, interviniendo en las esferas públicas e institucionales y la apertura de esos espacios para coordinar acciones con nuevos proyectos que permitan ampliar las posibilidades de acción del movimiento.

Referencias

ALTHUSSER, L. (1969): Ideología y aparatos ideológicos de Estado, en <http://pendientedemigracion>.

8 <http://laflecharadio.wordpress.com/>

ucm.es/info/eurotheo/e_books/althusser/ [Fecha de consulta 20/06/2013].

BARBERO, M. (2004): *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura económica.

BURCH, S., TAMAYO, E. y LEÓN, O. (2001): *Movimientos sociales en Red*. Quito: Agencia Latino Americana de Información (ALAI).

CASTELLS, M. (2010): *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

GRILLO, O. (2002): *Cuestión Indígena y el pluralismo en la Argentina*. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes.

LAGO, M., (2012): *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht Libros.

LEÓN, O. (2013): *Democratizar la palabra, Movimientos convergentes en comunicación*. Quito: ALAI.

WILLIAMS, R. (2009): *Marxismo y literatura*. Buenos Aires: Las Cuarenta Editores.