

## ANÁLISIS, REFLEXIONES Y ENTORNOS DEL PERIODISMO DE DATOS

Dr. Jesús Miguel Flores Vivar  
Universidad Complutense de Madrid

**Resumen:** Este número ocho de Teccom Studies, incluye artículos que brindan unas reflexiones y planteamientos del periodismo de datos en su contexto actual. Los autores intentan responder a diversas variables de este nuevo tipo de periodismo de investigación que requiere, primero, estudiar y describir el funcionamiento del periodismo de datos que crece cada vez más en los medios digitales; segundo, analizar su área de influencia en la profesión periodística; tercero, realizar un seguimiento de la actividad derivada del periodismo de datos y el acceso abierto a la información como forma predominante para la consolidación de la democracia; y cuarto, incidir en la formación y en la interdisciplinariedad de conocimientos necesarios para los periodistas y el pensamiento innovador como rol fundamental de la universidad en la creación del nuevo perfil.

Palabras clave: periodismo, datos, internet, big-data, internet, tecnologías.

### Data Journalism. Analysis and Development Environments

**Abstract:** This eight number of Teccom Studies, includes articles that provide reflections and approaches to data journalism in its current context. The authors try to respond to various variables of this new type of investigative journalism that requires, first, to study and describe the functioning of data journalism that grows increasingly in digital media; second, analyze its area of influence in the journalistic profession; third, to monitor the activity derived from data journalism and open access to information as a predominant form for the consolidation of democracy; and fourth, to influence the training and interdisciplinary knowledge necessary for journalists and innovative thinking as a fundamental role of the university in the creation of the new profile.

Keywords: internet, journalism, big-data, Technology, data.

## ANÁLISIS, REFLEXIONES Y ENTORNOS DEL PERIODISMO DE DATOS

### ÍNDICE

PRESENTACIÓN.	
<b>Jesús Miguel Flores Vivar</b> (Universidad Complutense de Madrid)	6
1. <i>“El periodismo de datos como estrategia de innovación en la producción de contenidos digitales”</i> <b>Ramaris Albert Trinidad</b> (Escuela de Comunicación. Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras)	8
2. <i>“Los medios de comunicación como mecanismo de tutela de la transparencia”</i> <b>Miguel Ángel Blanes Climent</b> (Letrado del Síndic de Greuges (Defensor del Pueblo) de la Comunidad Valenciana)	17
3. <i>“Programación y uso de Python en el desarrollo del periodismo de datos”</i> <b>Yolanda García Ruiz, Victoria López, Guadalupe Miñana</b> (Universidad Complutense de Madrid, Grupo Grasia, Social BigData)	25
4. <i>“Encuentra la historia: una aproximación al periodismo de datos en el cine”</i> <b>Daniel Marín Cano</b> (Redactor)	34
5. <i>“Narrativa imagética transmedia, gamificación y periodismo de datos en Docugame Montelab”</i> <b>Denis Renó</b> (Universidad Estadual Paulista, SP., Brasil), <b>Luciana Renó</b>	43
6. <i>“Periodismo con datos no es igual que Periodismo de datos”</i> <b>M<sup>a</sup> Luisa Sánchez Calero</b> (Universidad Complutense de Madrid), <b>Rosalba Mancinas-Chávez</b> (Universidad de Sevilla)	53
7. <i>“Teorías y teoremas sobre la transparencia de datos en la Unión Europea”.</i> <b>Ana María Zaharías</b> (Universidad Complutense de Madrid)	70
8. <i>“Precursores del periodismo de datos en España. Estudio de la unidad de datos de El Confidencial”.</i> <b>Laura Zazo</b> (Universidad Francisco de Vitoria // Universidad Complutense de Madrid)	79

## Presentación

Dr. Jesús Miguel Flores Vivar  
Director de Teccom Studies  
Universidad Complutense de Madrid

Desde los primeros meses de 2014, llevamos una efervescencia en expansión del periodismo de datos en los que prácticamente cada semana aparece un nuevo sitio sobre este entorno. Al margen de las iniciativas que profesionales, individual o colectivamente, diseñan y crean modelos informativos basados en los datos, los medios de comunicación, principalmente, los más emblemáticos se han volcado en el desarrollo de herramientas y recursos dentro de sus sitios web con el objetivo no solo de explorar y desarrollar esta vertiente informativa, sino, también como una estrategia de imagen vanguardista del medio. Así pasa en los grandes periódicos del mundo. Un ejemplo de ello, lo protagoniza *The New York Times* con una iniciativa llamada *The Upshot*, al frente de la cual se halla *David Leonhardt*, periodista ganador de un Pulitzer que también fue redactor jefe del *Washington Post*. Otros medios como *The Guardian* (Reino Unido), el *Süddeutsche Zeitung* (Alemania), *El Confidencial* (España), *Ojo Público* (Perú), entre otros, vienen desarrollando y afianzando este nuevo periodismo basado en los datos masivos (Big Data) y en el potencial de las diversas aplicaciones tecnológicas.

Con este panorama, el presente monográfico titulado “**Análisis, reflexiones y entornos del periodismo de datos**” muestra diversos enfoques del periodismo de datos: como emerge y como se realiza este modelo periodístico en los principales medios de comunicación españoles, el auge de proyectos e iniciativas, el tipo de tecnologías utilizadas y la formación de este nuevo perfil profesional, lo que ha “obligado” a que algunas universidades hayan incorporado en sus planes de estudios la enseñanza de este tipo de periodismo.

Con la entrada en vigor en 2014 de la Ley de Transparencia del Gobierno de España y el emergente concepto del Big data, muchos periodistas se vienen especializando en el Periodismo de Datos. Esta disciplina es ya un referente en grandes medios de comunicación a nivel internacional, como en los anteriormente citados, que vienen consolidando este modelo periodístico y desarrollando iniciativas en función a los datos y las visualizaciones como elementos diferenciadores de sus noticias y clave para atraer lectores en un momento de transformación del periodismo en el ecosistema digital y multimedia. De hecho, algunos de esos mencionados medios han participado en recientes investigaciones periódicas de alcance internacional a través del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), organización de más de 300 periodistas de seis continentes que ha sido galardonada con el Premio Pulitzer en 2017 por su investigación que desveló los Papeles de Panamá (Mejor reportaje explicativo), al dejar en evidencia el entramado de firmas off shore que operan en paraísos fiscales usados por los multimillonarios para evadir impuestos.

Desde una perspectiva académica, universidades de prestigio como la Universidad de Columbia de Nueva York, la CUNY, el Poynter Institute, la Birmingham University o la City University de Londres, por

citar algunas, ya incluyen en sus planes de estudios el desarrollo del Periodismo de datos y el tratamiento del Big data. En España, también, a través de másteres, títulos propios y cursos monográficos como los que se viene realizando desde 2012 en los Cursos de Verano El Escorial UCM.

En este sentido, el curso “**Fórmulas de éxito del periodismo de datos: diseño, programación, internet y multimedia**” realizado en junio de 2017, precedido por los éxitos de anteriores cursos tales como: Curso “**Periodismo de datos**” (El Escorial de 2012); Curso “**Ingeniería de la Comunicación**” (Escuela Complutense Latinoamericana, Lima-Perú, 2014) y el Curso “**Big data, Transparencia y Periodismo de Datos**” (El Escorial 2015), dan fe de la importancia en la formación de esta disciplina profesional. Más de una centena de participantes han asistido a dichos cursos. A esto se suma la inclusión del Periodismo de datos como unidad de investigación en el Internet Media Lab de la Universidad Complutense de Madrid y en similares características en otros centros de enseñanza superiores españoles.

Como resultados de los mencionados cursos, la publicación de este monográfico incluye, además, artículos que abordan los principios básicos sobre cómo los periodistas pueden transformar datos en poderosos recursos visuales que implica la comunicación y narrativa periodística en formatos multimedia y en línea. En completa armonía entre la teoría y práctica, el monográfico aborda los fundamentos de los archivos de datos y formatos; las fuentes de datos; las técnicas para la recogida y alzada de los propios datos; uso de metodologías científicas pertenecientes a otras ciencias, recursos de Big data, ventajas y desventajas de la Ley de transparencia, herramientas gratuitas y de bajo coste para analizar y visualizar datos y planificación editorial de los datos, entre otros.

El objetivo es despejar las dudas sobre: ¿Cómo adaptar las características de la cultura de datos a la nueva realidad mediática?, ¿Cómo transformar los datos en formatos reutilizables y que permitan hacer mejores investigaciones?, ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el área de investigación periodística?, ¿Cómo visualizar los datos, incluyendo tablas, gráficos y mapas? ¿Qué recursos multimedia y digitales pueden ayudar al procesamiento del Big data?, ¿Cómo se han incorporado los datos masivos al ámbito periodístico?, ¿Cuáles son las disciplinas de conocimiento que sirven al desarrollo del periodismo de datos?, ¿Cómo poner en marcha una plataforma de laboratorio para experimentar con datos?

En este monográfico “**Análisis, reflexiones y entornos del periodismo de datos**”, pretendemos dar luz al perfil del periodista de investigación cada vez más consolidado como periodista de datos. Al mismo tiempo, se constituye en un elemento de difusión del proyecto: “*Innovación y Experimentación de Nuevas Narrativas y Medios con Tecnologías Disruptivas Emergentes*”, llevado a cabo por el **Grupo de Investigación Complutense Internet Media Lab**, organizador de los cursos mencionados con la colaboración del Departamento Periodismo II de la Universidad Complutense de Madrid y Editorial Universitas.